



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

21 – 27 aprile 2025

SPECIALE PAPA FRANCESCO

- ✓ TEEN E PIATTAFORME DIGITALI: l'accesso precoce suscita preoccupazione tra i più, si auspica un accesso posticipato o più graduale
- ✓ TELEMARKETING E TELESELLING: provoca fastidio, ma una parte non trascurabile aderisce alle offerte

SPINNER SWG: ATTUALITÀ DELLA RESISTENZA – 1997-2024

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

SPECIALE PAPA FRANCESCO

Tutti noi abbiamo ancora negli occhi le immagini delle esequie di Papa Francesco e delle grandi folle che si sono mosse per rendergli omaggio, ma cosa rimane, a caldo, agli Italiani della sua figura? L'immagine di un uomo di pace, giusto e semplice, che ha attratto ed incuriosito, la cui valutazione è ancora migliore di quanto rilevato 5 anni fa (segno di un pontificato ancora vitale), ma con una quota rilevante di praticanti che esprime valutazioni critiche.

Un pontificato a cui si riconosce di avere rinnovato la Chiesa, ridandole un ruolo importante sui grandi temi internazionali, avendo cercato di contrastare con maggiore forza quelle fonti di scandalo (pedofilia e questioni economiche in primis) che hanno allontanato molti credenti, e avendo espresso una nuova visione profetica e di apertura. Ma, allo stesso tempo, anche un pontificato che ha segnato una rottura netta con chi vorrebbe una Chiesa più concentrata sulle cose di fede e sulla verità teologica e che ha letto nelle aperture di Francesco un indebolimento della dottrina.

Questa spaccatura contraddistingue anche le aspettative rispetto al prossimo conclave. Gli Italiani in generale, e i cattolici in particolare, guardano al nuovo Papa con speranza e fiducia, ma anche con tanta incertezza, per quella che sarà la nuova via che verrà intrapresa sulle questioni chiave del rapporto tra Chiesa e contemporaneità.



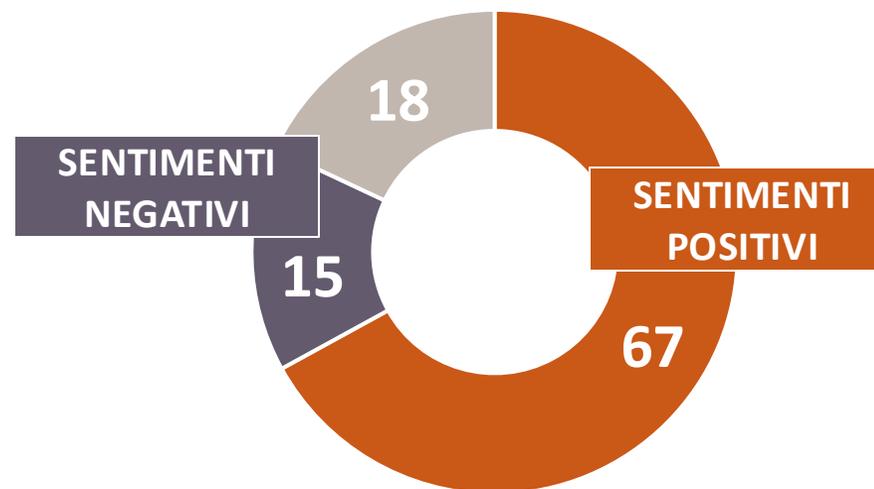
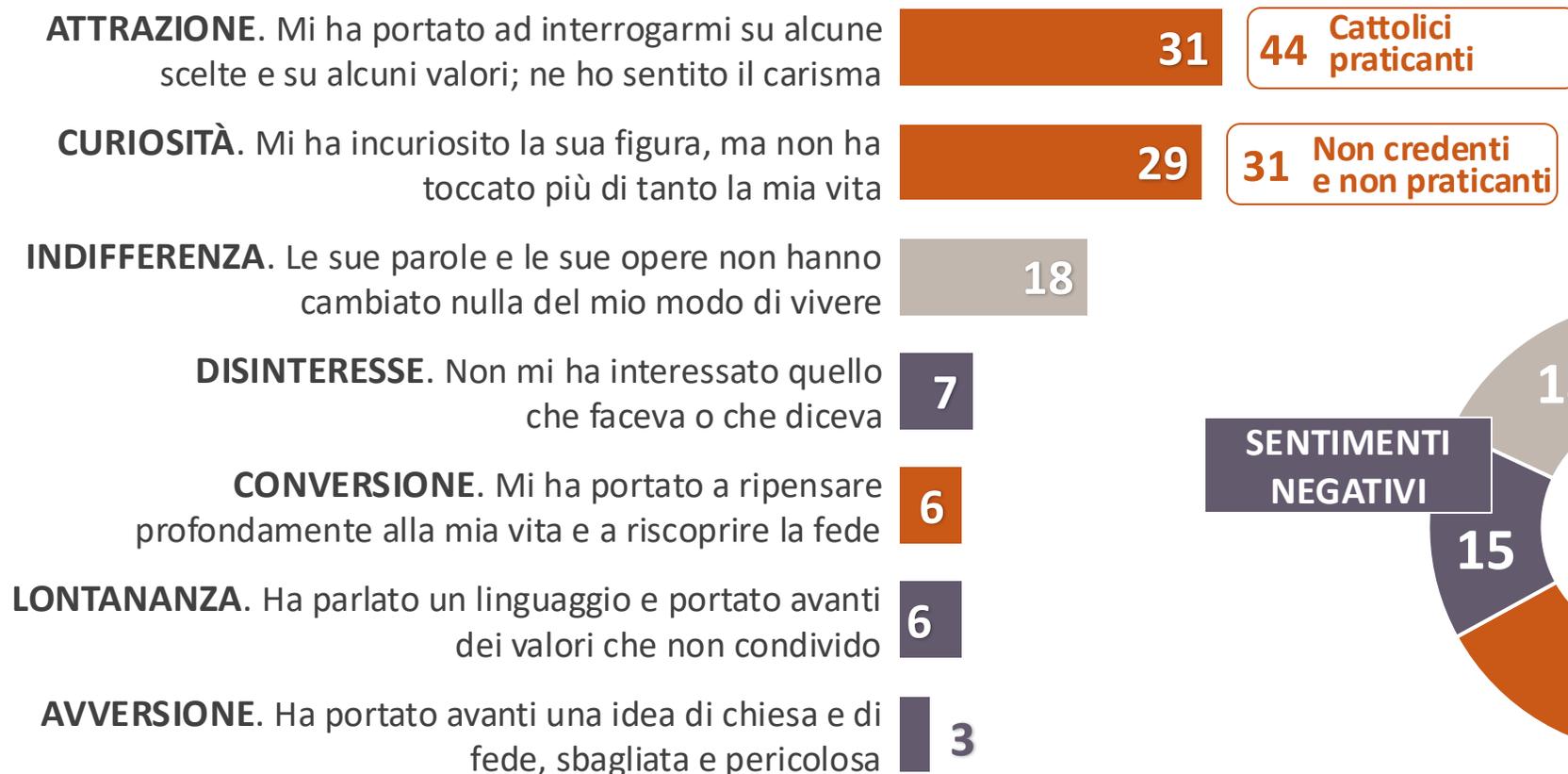
Il lascito di Papa Francesco: impegno per la pace, lotta all'ingiustizia, recupero di uno stile di vita semplice

Il 21 aprile è morto Papa Francesco. A suo giudizio tra i seguenti aspetti, quali sono i tre più importanti che lascia alla Chiesa Cattolica?

l'impegno verso la pace e la mediazione nei luoghi di guerra	42
la lotta verso la povertà, le ingiustizie e le ineguaglianze	39
il recupero di uno stile di vita semplice e povero	31
l'invito alla misericordia, all'attenzione verso gli ultimi	29
l'inclusione e l'attenzione verso le persone LGBTQ+, i divorziati e gli altri soggetti ai margini della Chiesa Cattolica	20
il dialogo con le altre religioni	20
l'attenzione verso l'ambiente e il creato e il contrasto al cambiamento climatico	13
l'attenzione verso la trasparenza e la responsabilità nelle scelte quotidiane della Chiesa	12
l'importanza verso un approccio sinodale, ovvero verso l'ascolto e la partecipazione di tutti i fedeli	10
non saprei	14

Francesco: un Papa che ha attratto e incuriosito, ma che ha suscitato sentimenti negativi in un italiano su sette

A livello personale, invece, che impatto ha avuto Papa Francesco nella sua vita?
Le presentiamo una serie di affermazioni, chiedendole di indicare quella in cui si riconosce maggiormente.



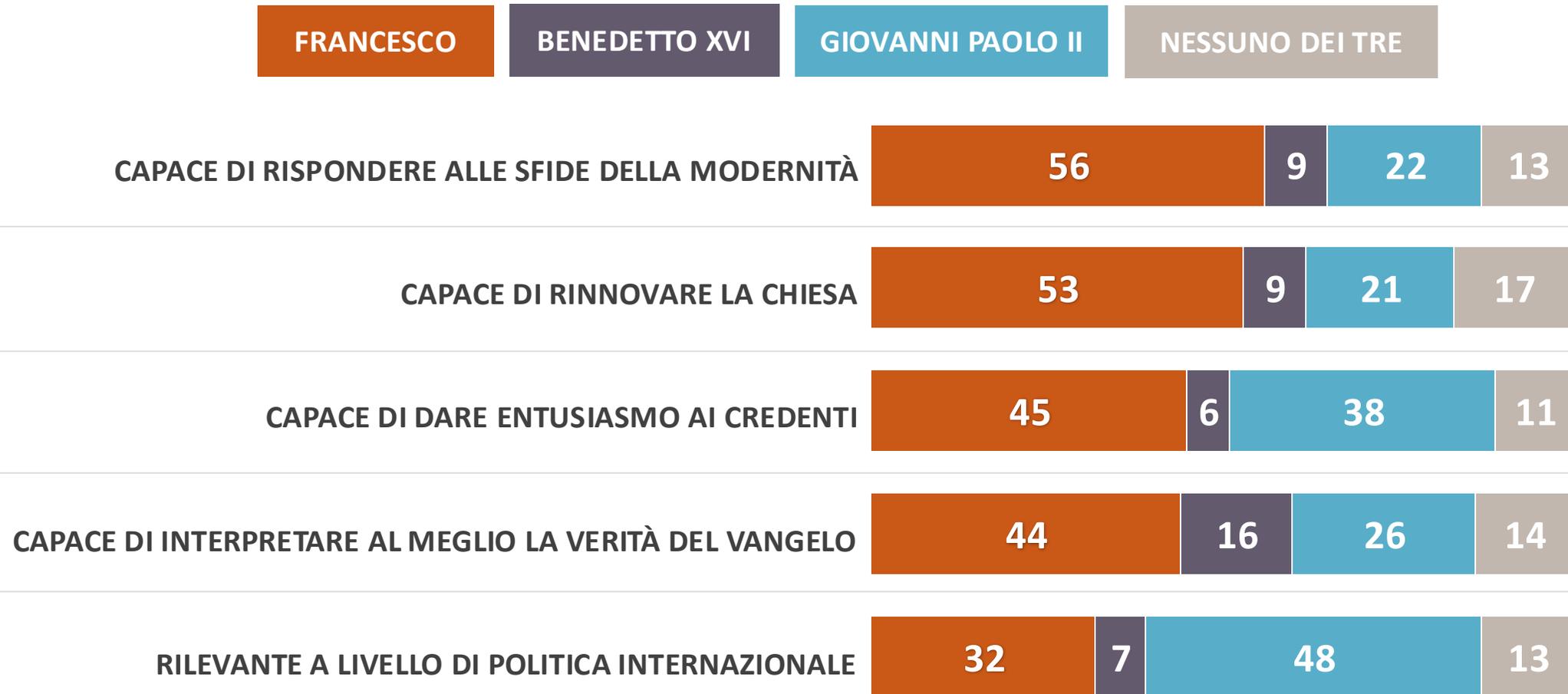
La valutazione di Papa Francesco a 5 anni di distanza: cresce il consenso, ma resta una componente interna molto critica

Le presentiamo ora una serie di affermazioni relative a Papa Francesco e al suo pontificato. Per ciascuna di esse le chiediamo di esprimere il suo grado di accordo/disaccordo. Papa Francesco...

	2025	2020	Dettaglio 2025		
			Cattolici praticanti	Non praticanti	Non credenti
ha costruito una Chiesa universale, capace di dare voce a tutti i continenti	77	75	83	79	73
ha interpretato fedelmente il Vangelo	75	74	83	72	75
si è battuto più degli altri Papi per combattere la pedofilia	74	65	83	77	68
ha messo ordine alle finanze vaticane, eliminando le forme di corruzione e mala gestione che c'erano prima	74	74	85	75	70
ha avuto una visione profetica delle cose	63	60	73	63	56
è stato più vicino alle posizioni di chi è fuori dalla Chiesa che a quelle dei cattolici che la frequentano	43	65	54	45	34
ha aperto verso gli omosessuali in modo inaccettabile	36	31	44	32	20
si è curato troppo delle questioni sociali e troppo poco della cura delle anime	28	36	37	29	18
ha travisato l'insegnamento di Cristo	23	30	33	24	14
ha distrutto la Chiesa	18	26	30	16	9

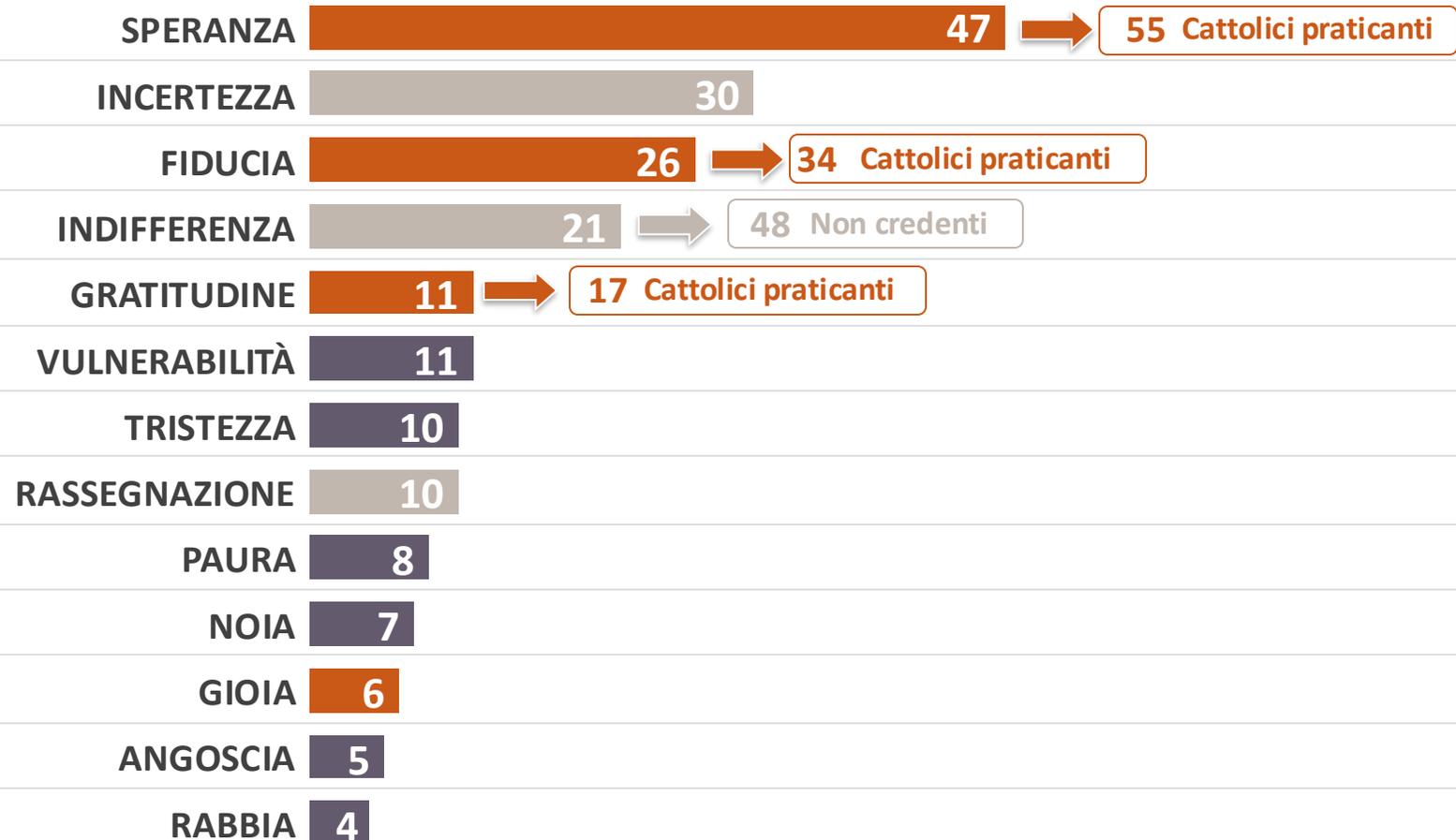
Nel confronto tra i tre Papi del terzo millennio, Francesco il più moderno e riformatore, Giovanni Paolo II il più politico

Il terzo millennio ha visto, fino ad ora, succedersi tre pontificati quelli di Giovanni Paolo II, quello di Benedetto XVI e quello di Francesco.
A suo avviso tra questi quale è stato il più...



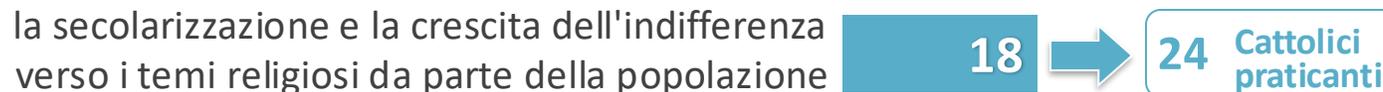
Le emozioni rispetto a questa fase della Chiesa: speranza e fiducia tra i cattolici; indifferenza e speranza tra tutti gli altri

Quali sono, tra le seguenti, le emozioni che prova pensando a questa fase di importante cambiamento per la Chiesa Cattolica? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



Le sfide del nuovo papato: una nuova centralità internazionale per la Chiesa, lotta agli scandali e recupero dell'identità cristiana

A suo avviso, quali, tra quelle elencate, sono le principali sfide a cui dovrà rispondere il nuovo Papa? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



ALTRE SFIDE	
Il rapporto con Israele e le comunità ebraiche	12
La gestione delle finanze vaticane	12
La gestione della curia vaticana	10
Il rapporto con l'Islam	9
I temi etici legati alla vita e all'ingegneria genetica	8
Il rapporto con l'intelligenza artificiale e le tecnologie	8

1.

TEEN E PIATTAFORME DIGITALI

Con il passare degli anni le tecnologie digitali si sono fatte sempre più accessibili e facilmente utilizzabili. Ad oggi, il loro accesso anche tra i più giovani è diventato la normalità. Eppure, le conseguenze di questo fenomeno suscitano preoccupazione e nel complesso la maggioranza degli italiani giudica negativamente un accesso precoce alle tecnologie digitali. La percezione però varia in base alle circostanze. È il caso ad esempio delle piattaforme social: mentre l'uso da parte degli adolescenti di Whatsapp e YouTube non desta particolari preoccupazioni, il grado di accettazione è più basso per Instagram. TikTok è invece considerato dannoso da un'ampia maggioranza dell'opinione pubblica.

Ciò che si teme maggiormente con l'accesso a queste piattaforme è l'esposizione a modelli di vita irrealistici, ma anche l'accesso a contenuti inadatti ai minorenni. Le soluzioni individuate dagli italiani sono posticipare l'età in cui è possibile accedere a queste piattaforme, oppure garantire un accesso più graduale, possibilmente mediato dalle piattaforme stesse. Molto rilevante è anche la richiesta di progettare interventi educativi e formativi rivolti sia agli adolescenti (32%) che ai genitori e agli insegnanti (31%).

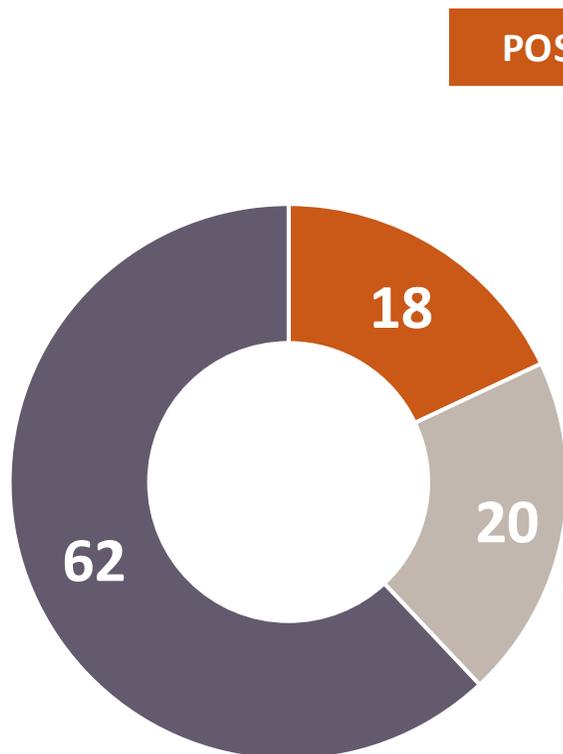
L'età ideale per accedere alle piattaforme varia di caso in caso. Un terzo del campione sarebbe ad esempio favorevole ad anticipare l'età legale per l'uso di Whatsapp, attualmente fissata a 13 anni. Situazione diametralmente opposta per TikTok, dove l'età legale è oggi fissata a 13 anni, ma oltre la metà degli italiani la sposterebbe a 16.

I dati qui presentati sono estratti da una ricerca svolta in collaborazione con Università Cattolica del Sacro Cuore, Fondazione Exodus e Semi di Melo.



L'impatto di smartphone e social sui teen è giudicato negativo, ma le singole app, ad eccezione di TikTok, sono valutate positivamente

In generale, che impatto ritiene abbia l'uso di tecnologie digitali come lo smartphone e i social network sugli/sulle adolescenti?

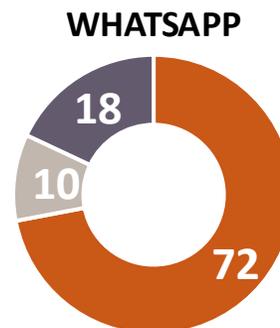


POSITIVO

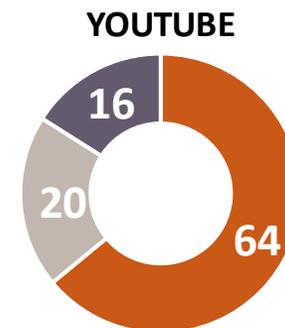
NEUTRO

NEGATIVO

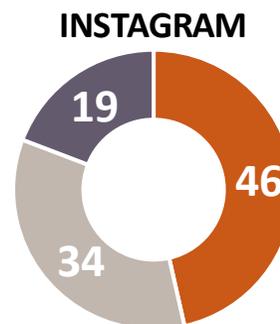
E nello specifico...



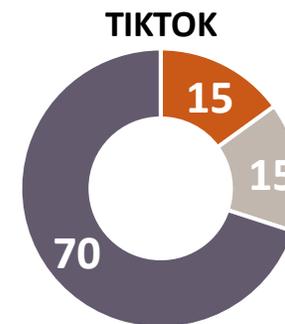
WHATSAPP



YOUTUBE



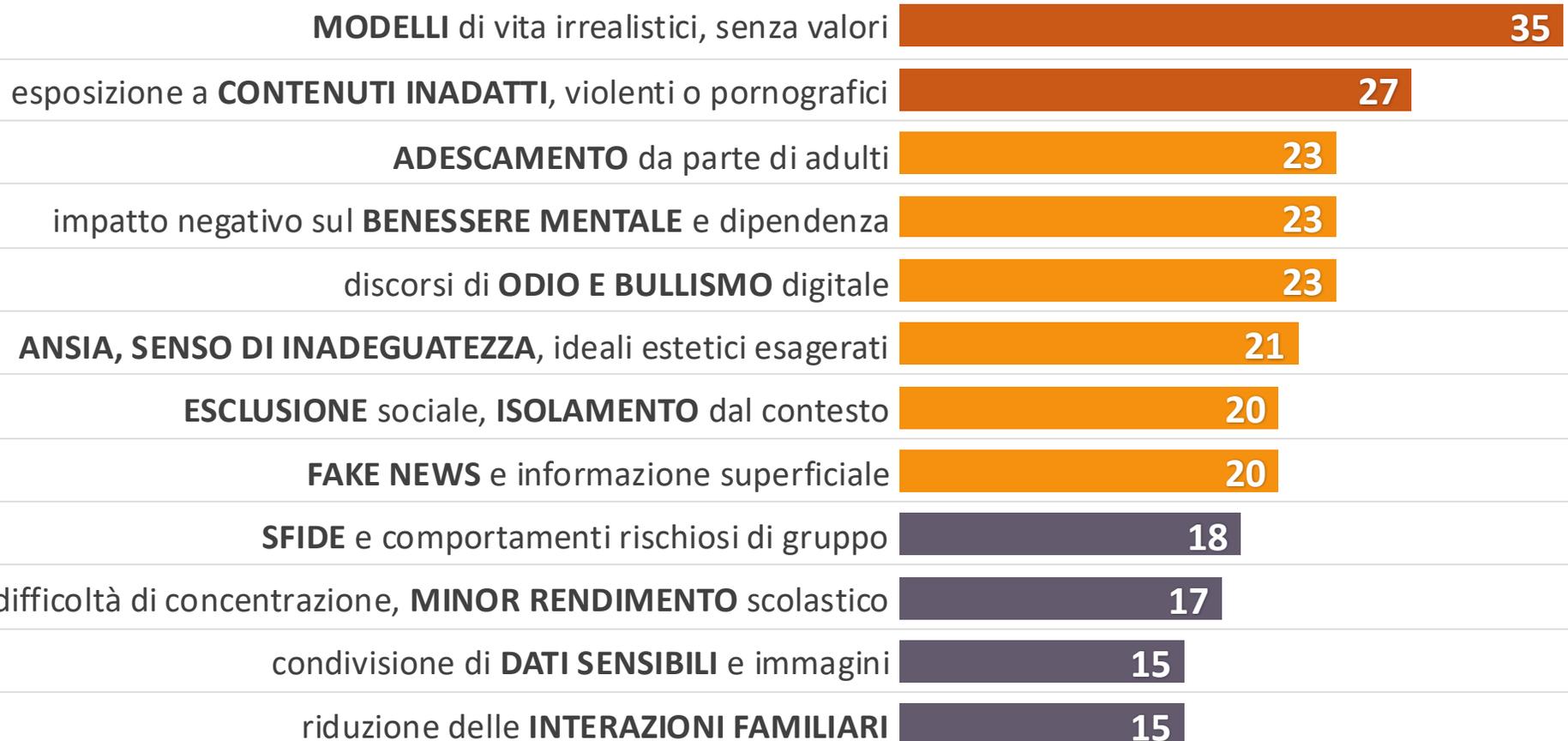
INSTAGRAM



TIKTOK

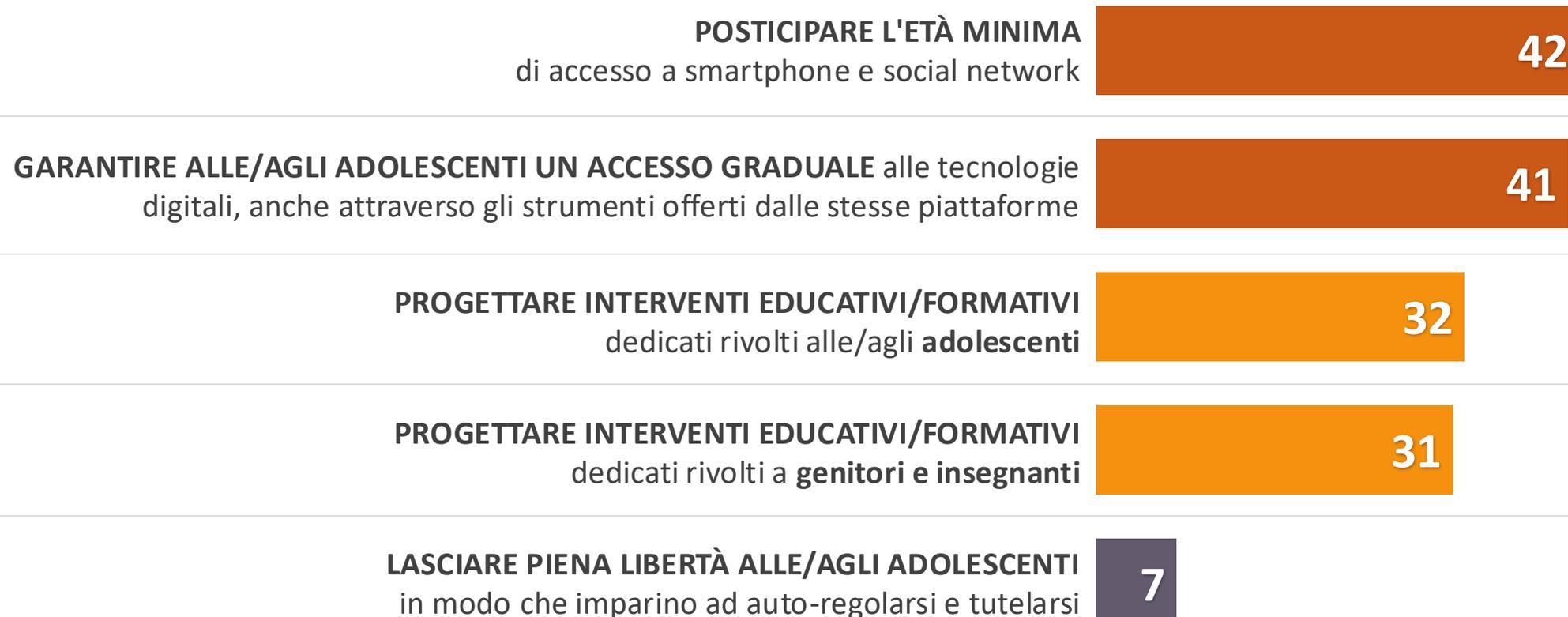
A suscitare timore sono soprattutto la promozione di modelli di vita irrealistici e l'accesso a contenuti inadatti

Quali ritiene essere i principali rischi legati all'uso di queste tecnologie e piattaforme digitali per le/gli adolescenti? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



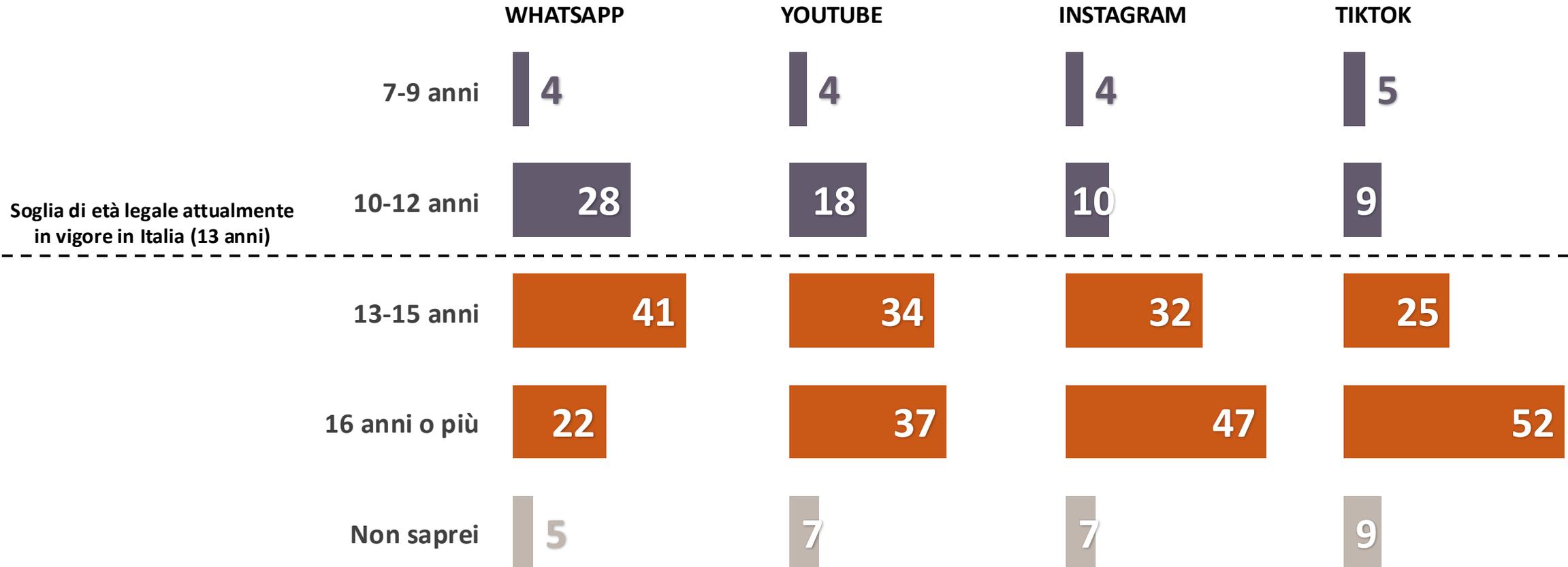
La soluzione più auspicata è la posticipazione dell'età minima di accesso, o quantomeno un'introduzione graduale alle tecnologie

Secondo lei, cosa sarebbe più utile fare? (POSSIBILI 2 RISPOSTE)



Per oltre la metà dei rispondenti l'accesso a TikTok andrebbe posticipato almeno fino ai 16 anni

Secondo lei, a che età è giusto che una persona abbia libero accesso a...



2.

TELEMARKETING E TELESELLING

Le chiamate dai call center attraverso le quali vengono offerti prodotti, servizi o opportunità stanno dilagando e sono pochissimi gli italiani che ne sono esentati. L'elevata frequenza con la quale si ricevono questi tipi di telefonate provoca fastidio, se non addirittura rabbia, in gran parte dei destinatari. Tuttavia non tutte le chiamate vengono poste sullo stesso piano e viene fatta, per quanto possibile, una distinzione tra tentativi di truffa e offerte serie o potenzialmente convenienti.

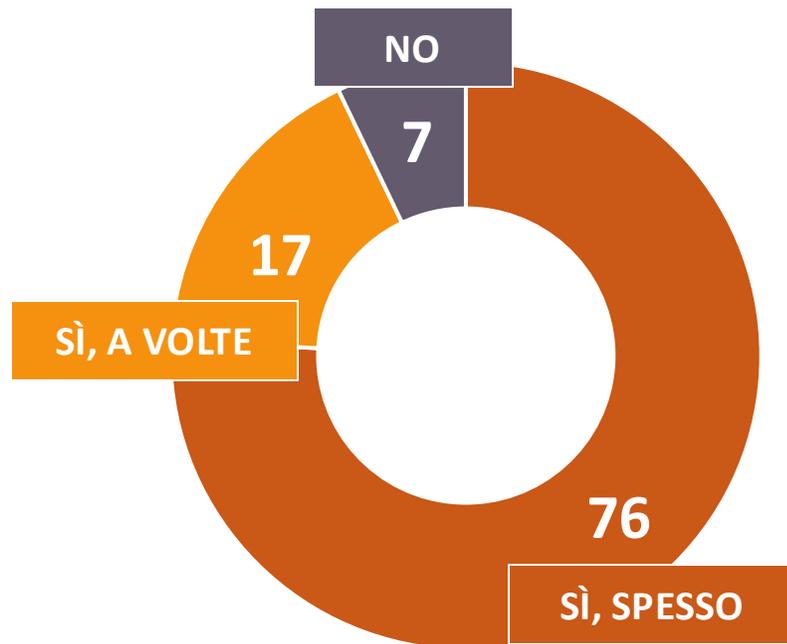
In effetti, soltanto poco più di un terzo rifiuta a priori le chiamate da numeri sconosciuti, altri lo fanno solo se esse figurano come spam. Il 29%, però, risponde sempre o quasi, per cui non viene dato per scontato che si tratti di un imbroglio. A destare maggiori sospetti, in tal senso, sono le offerte che riguardano opportunità di guadagno o di posti di lavoro, ma anche il trading di prodotti finanziari. Al contrario, se parliamo di proposte riguardanti contratti di telefonia, fornitura di energia, polizze assicurative o articoli per la casa, gli italiani tendono a valutare caso per caso se si tratta di un'offerta seria o meno.

Se è vero che la stragrande maggioranza di chi viene contattato non risponde neanche oppure rifiuta l'offerta, non manca chi poi aderisce alla proposta. Ad essere più ricettivi si dimostrano gli uomini e i giovani. Ma dopo aver aderito, qual è il riscontro? La maggioranza esprime una valutazione non negativa, ma sono pochi i pienamente soddisfatti.

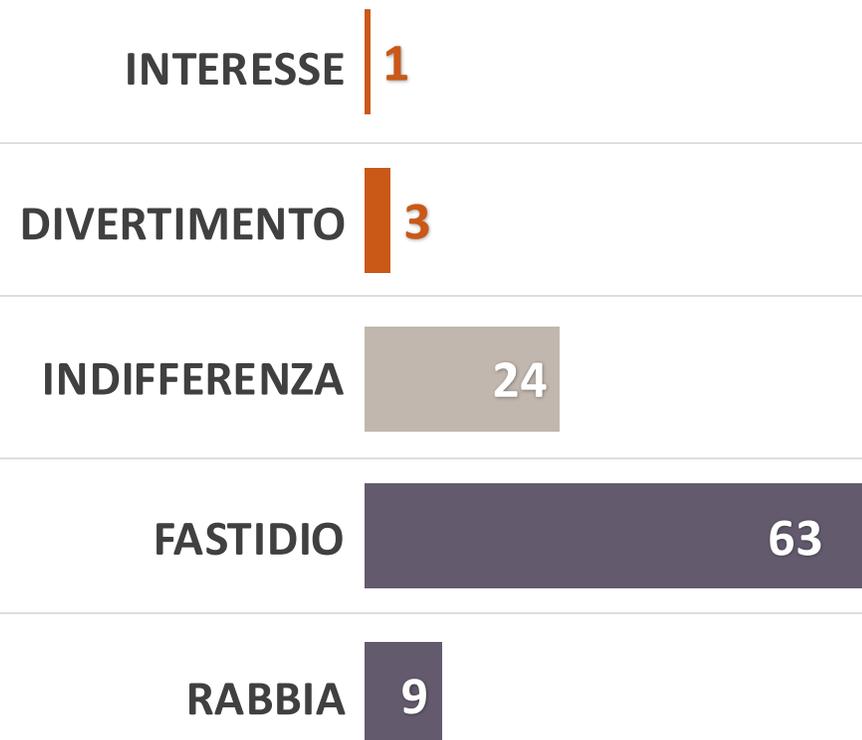


Le chiamate dai call center raggiungono gran parte della popolazione, in 7 casi su 10 la prima reazione è negativa

Le capita di ricevere telefonate da call center che le propongono qualche prodotto (ad es. mobili, depuratori d'acqua), servizio (ad es. telefonia, energia elettrica) o opportunità di guadagno o impiego?

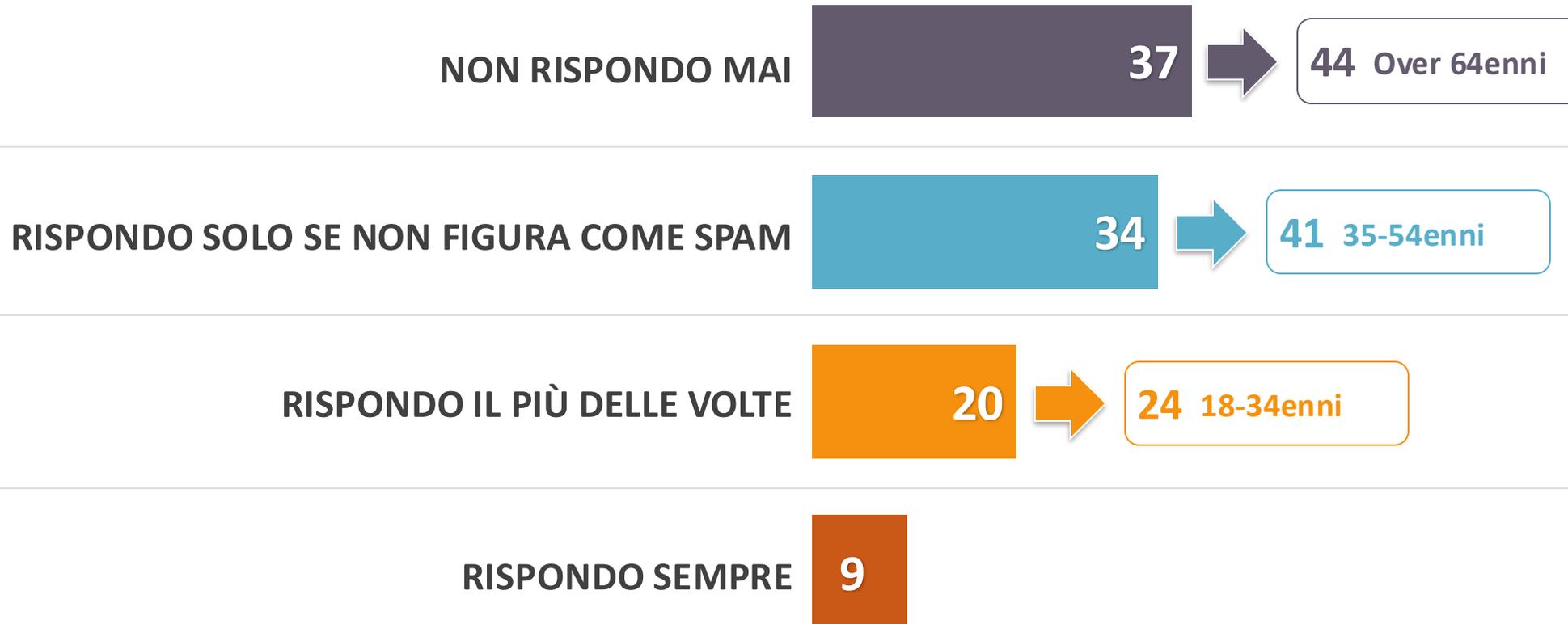


Solitamente, lei reagisce a queste chiamate con...
(RISPONDE CHI HA RICEVUTO CHIAMATE)



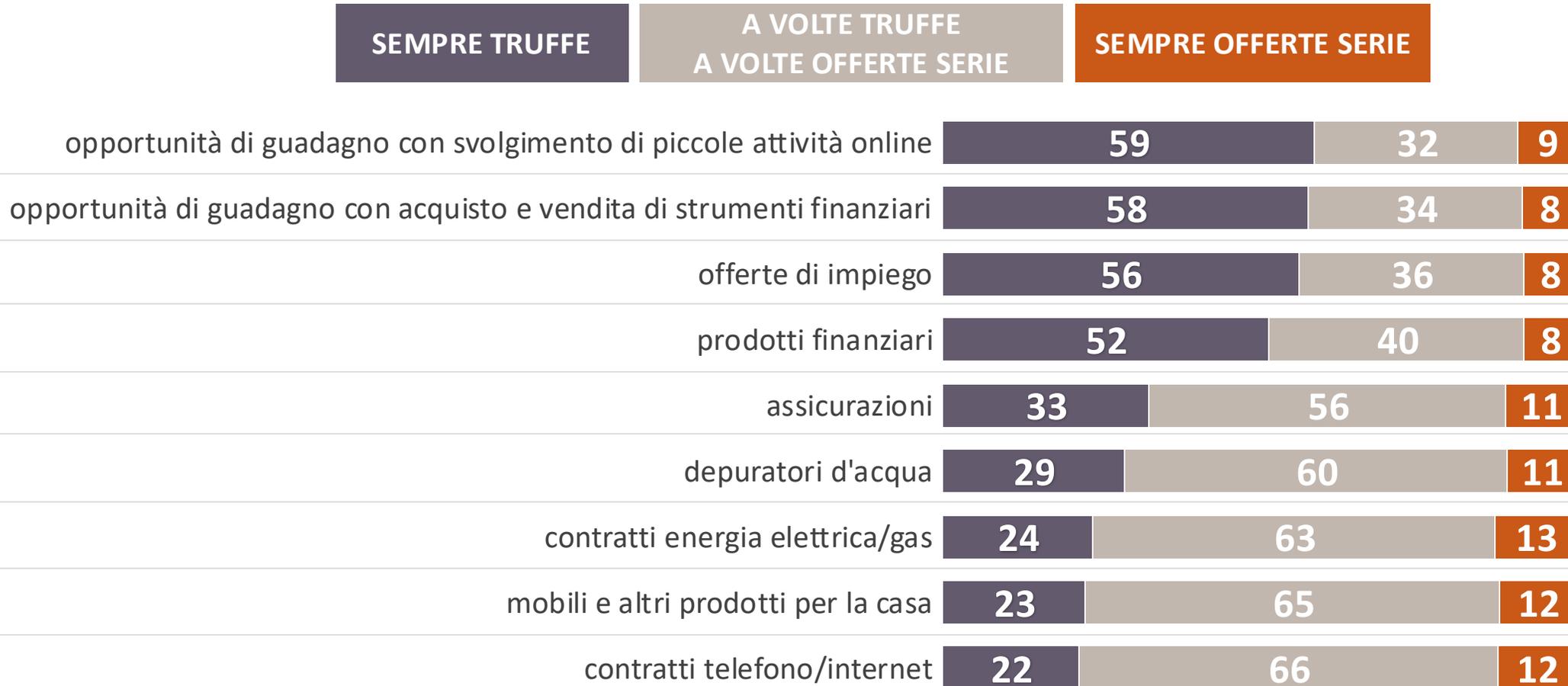
Alle telefonate da numeri sconosciuti oltre un terzo rifiuta la chiamata a priori, il 29% però tende a rispondere

Quando riceve una chiamata da un numero sconosciuto, solitamente cosa fa?



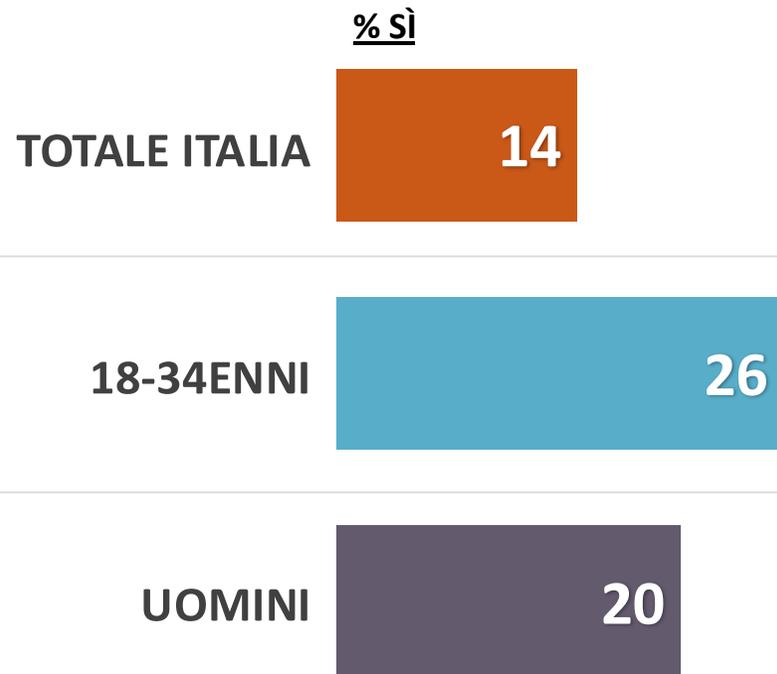
Le offerte che promettono guadagni o posti di lavoro sono considerate principalmente truffe, per il resto si valuta a seconda del caso

Secondo lei, tra i seguenti prodotti, servizi o opportunità di guadagno o impiego che vengono offerti nelle chiamate dai call center, quali considera essere offerte serie e quali truffe:

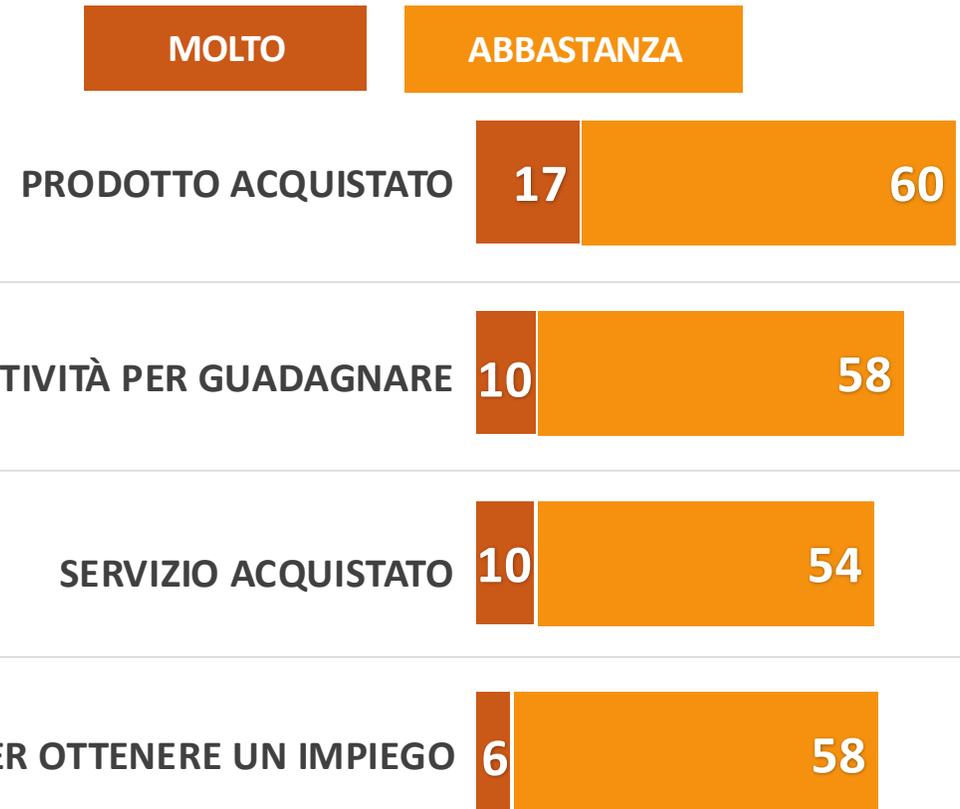


Il 14% ha già fruito di offerte proposte da attività di teleselling. Mediamente la soddisfazione non è elevata ma comunque discreta

Le è mai capitato di acquistare un prodotto o un servizio, oppure aderire a un'attività per guadagnare soldi o ottenere un impiego che le è stato proposto in una chiamata al telefono da un call center?
(RISPONDE CHI HA RICEVUTO CHIAMATE)



Quanto è rimasto/a soddisfatto/a del...
(RISPONDE CHI HA ACQUISTATO)



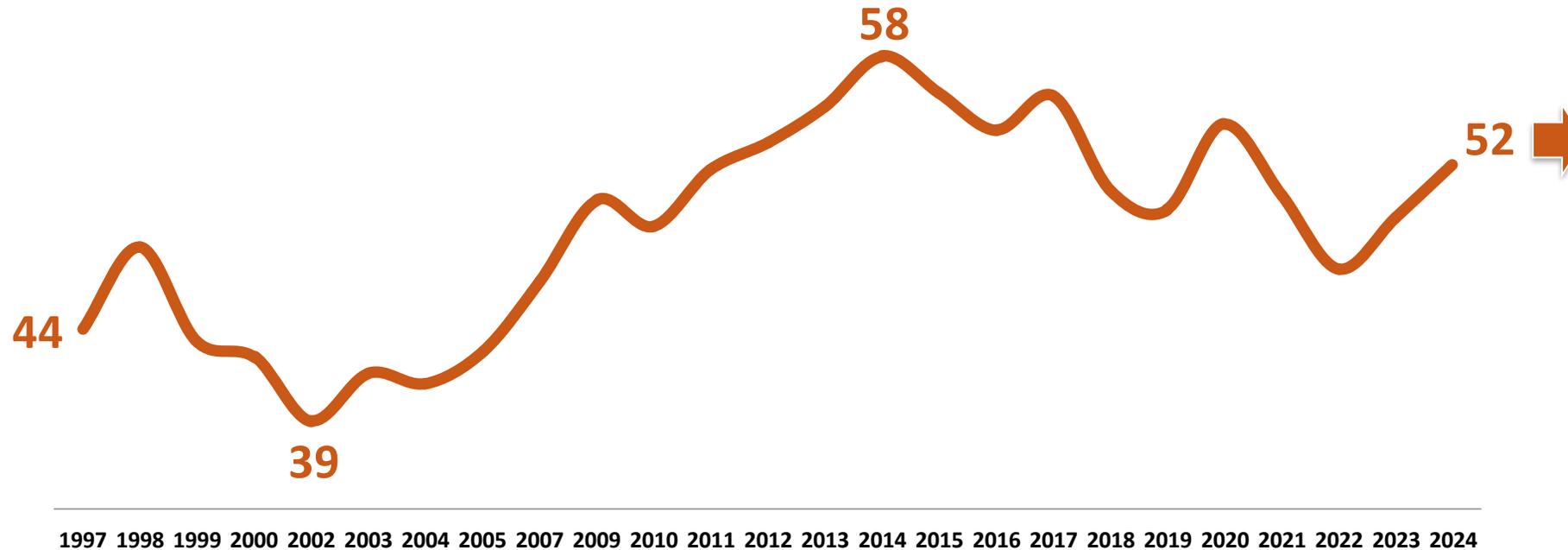
SPINNER SWG: ATTUALITÀ DELLA RESISTENZA – 1997-2024

SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Richiedi informazioni alla mail ufficio.stampa@swg.it

I valori della resistenza appartengono ad un'altra epoca. Lei è:

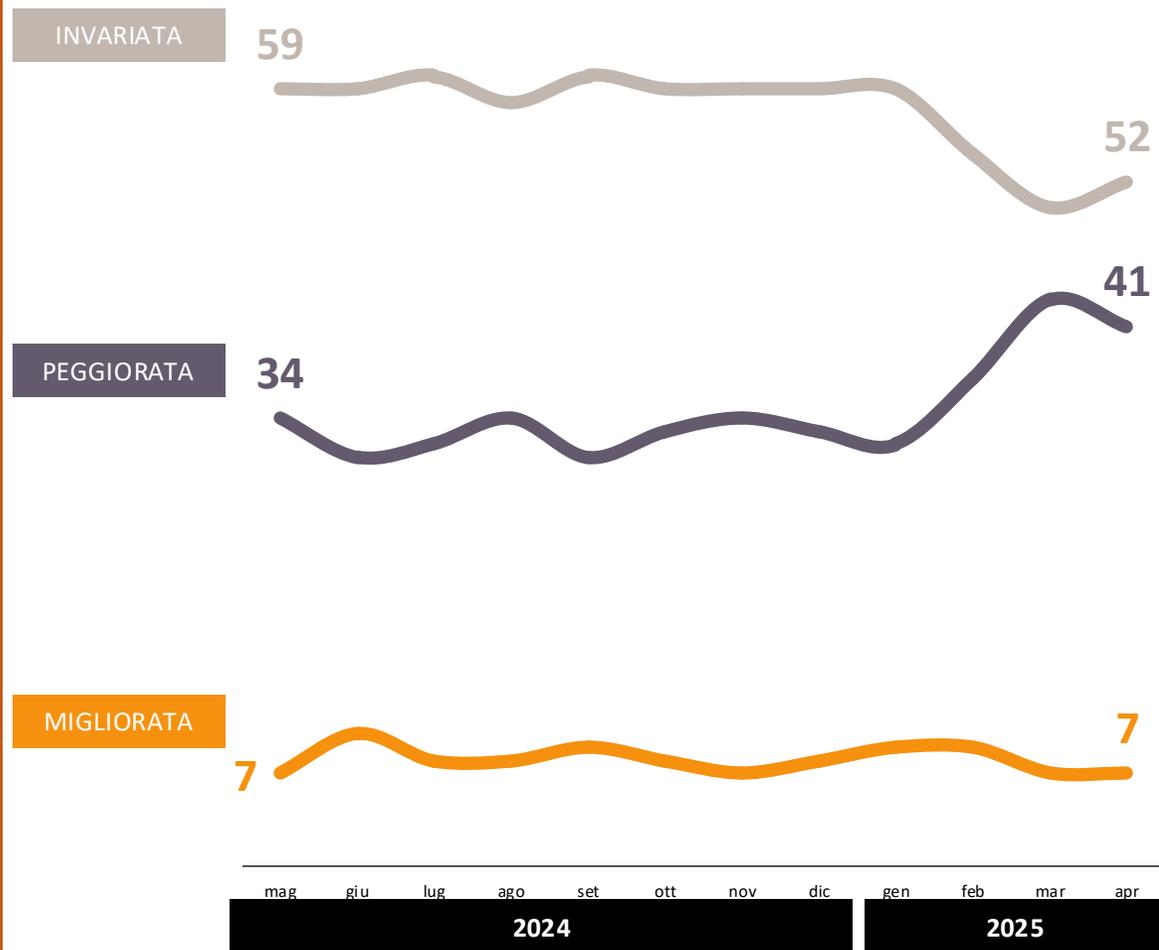
% ACCORDO



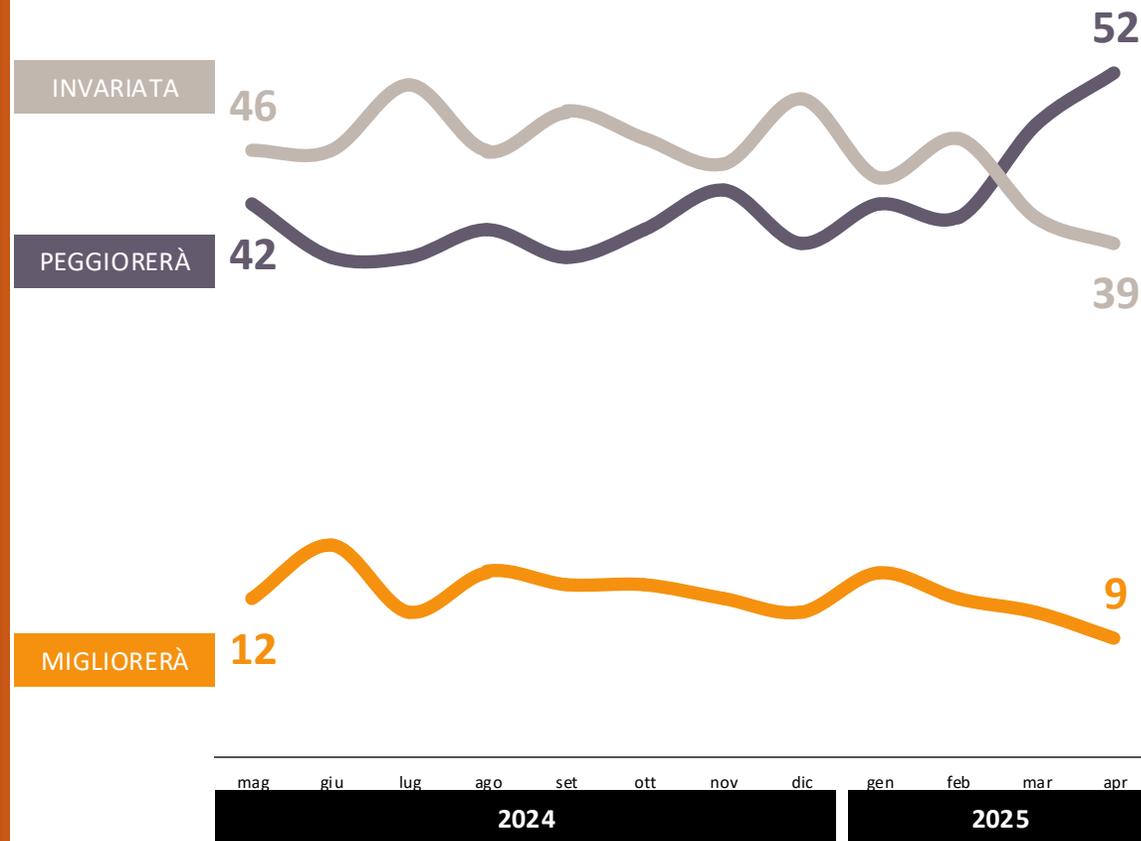
ELETTORI	
FRATELLI D'ITALIA	73
FORZA ITALIA	71
LEGA	56
M5S	39
PD	30
AVS	23

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA

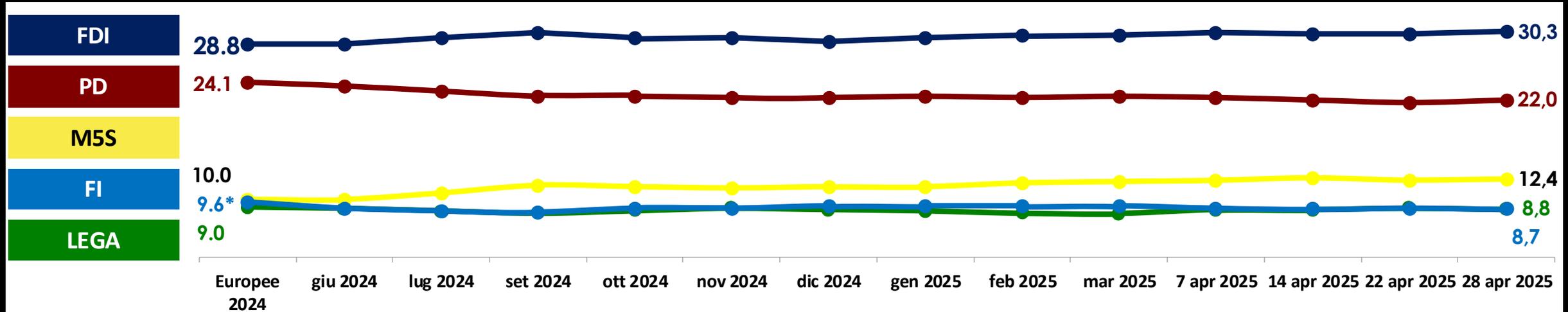


INTENZIONI DI VOTO 28 APRILE 2025

		Differenza rispetto al 22/04/2025
Fratelli d'Italia	30.3	+0,3
Partito Democratico	22.0	+0,2
Movimento 5 Stelle	12.4	+0,1
Lega	8.8	-0,1
Forza Italia	8.7	-0,2
Alleanza Verdi-Sinistra	6.2	-0,2

		Differenza rispetto al 22/04/2025
Azione	3.4	-0,1
Italia Viva	2.7	-0,1
+Europa	1.7	=
Noi Moderati	1.0	+0,1
Altro partito	2.8	=

Non si esprime: 31% (-1)



*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati

“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Chaussée d'Alsemberg 1084 Boite 5
B1180 Brussels
info@pollingeurope.eu

